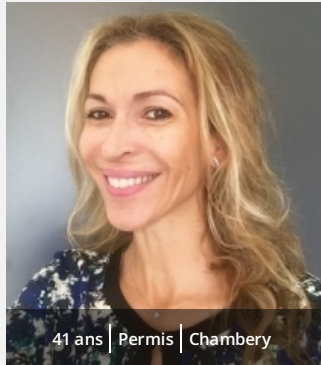


Ariane Favier

Optimiser les performances par la qualité

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : www.doyoubuzz.com/ariane-favier



41 ans | Permis | Chambéry

CONTACT

✉ arianefavier@me.com

☎ +33760863030

📍 112 avenue Pierre Lanfrey
73000 Chambéry, France

PRÉSENTATION

20 ANS D'EXPÉRIENCE EN
MANAGEMENT QUALITÉ.

Triple compétence Marketing,
Communication, Développement de
projets.
Passionnée par le Lean.

Grâce à la diversité de mes
expériences professionnelles, j'ai
développé une véritable culture de
l'amélioration continue fondée sur la
réactivité, l'adaptabilité, et le travail
en réseau.

Le management qualité est un levier
de croissance qui implique
l'interaction de tous les acteurs de
l'entreprise. Il en résulte un
leadership transverse et vivant, basé
sur l'agilité, l'innovation et la création
de valeur par les valeurs.

Mon objectif professionnel est
d'accompagner les entreprises dans
la mise en place de ces cycles
vertueux en se focalisant sur la
satisfaction des clients tout en
mobilisant l'intelligence collective des
parties prenantes.

EXPÉRIENCES

Chargée de développement

Domaine des Saints Pères

2015 à juillet 2017 Montagnole - Chambéry (France) CDI



- Accroître la notoriété et le CA du Domaine après rénovation
- Préconisation d'une stratégie d'extension de marché
- Développement du réceptif événementiel d'entreprises
- Création des supports et mise en place des outils opérationnels
- Commercialisation de l'offre BtoB
- Mise en place et suivi des actions de communication dédiées
- Coordination des événements corporate (séminaires, AG...)

Consultante senior

Tech'Innove

2014 à 2015 Lyon (France) CDI



- Missions de conseil en stratégies de développement
- Détection des PME cibles dans le secteur industriel
- Identification des besoins et préconisations spécifiques
- Refonte des processus métiers
- Développement d'outils commerciaux et plans de communication.
- Création de services à forte valeur ajoutée.
- Accompagnement du changement induit par les préconisations et nouveaux processus opérationnels
- Reporting pour faire état des résultats de la mission de conseil

Associée fondatrice

DevenirMonboss.fr

2012 à 2014 Lyon (France) CDI



- En charge de la gestion financière, commerciale et marketing de l'entité
- Développement des services auprès des clients potentiels (France – Suisse)
- Recrutement de profils commerciaux spécifiques (selon cahier des charges clients, force de vente interne ou supplétive)
- Accompagnement et suivi des candidats placés en entreprise

Responsable marketing qualité

Comareg – Groupe Hersant Média

2003 à 2012 Lyon (France) CDI



- Identité visuelle : définition des chartes graphiques et éditoriales
- Management de chefs de projets et du studio de création (23 personnes)
- Création du service consommateurs et de la carte fidélité BtoC
- Coordination des enquêtes TNS Sofres sur la satisfaction clients et la notoriété (BtoB & BtoC)

COMPÉTENCES

Marketing stratégique & Qualité

- Mise en oeuvre et animation des cycles d'amélioration continue ★★★★★
- Evaluation et contrôle de la qualité de service ★★★★★
- Coordination des audits internes et évaluations externes ★★★★★
- Rédaction et déploiement des processus ★★★★★
- Intégration de services à valeur ajoutée ★★★★★☆

Marketing opérationnel & Communication

- Gestion de projets ★★★★★
- Création des identités de marques ★★★★★
- Communication multicanal externe et interne ★★★★★

Management

- Conduite du changement par la qualité ★★★★★
- Accompagnement transversal organisationnel ★★★★★
- Encadrement et formation des collaborateurs ★★★★★
- Gestion et suivi budgétaire ★★★★★

Développement commercial

- Définition et pilotage de stratégies de développement ★★★★★
- Accompagnement à la croissance de PME ★★★★★☆
- Conquête et fidélisation clients ★★★★★
- Création d'outils d'aide à la vente ★★★★★

Langues étrangères

- Anglais ★★★★★
- Espagnol ★★☆☆☆

- Gestion du changement de nom de la marque : homogénéisation de 250 agences ; dématérialisation et refonte des processus, sites web, intranet et outils CRM ; mise en place de la stratégie de communication
- Communication : organisation d'événements internes et externes, relations publiques, communication cross média, e-marketing

Chef de projet

Delem Communication



2001 à 2003 Paris (France) CDI

- Développement et gestion de campagnes de marketing direct au sein de réseaux partenaires (L'Oreal, Point Soleil, Gymnasium, Beiersdorf, Lina's, Kraft Foods...)
- Encadrement des équipes terrain
- Collaboration à la rédaction des consumer magazines partenaires

Responsable du département qualité

Groupe Promodip



1999 à 2001 Boulogne Billancourt (France) CDI

- Gestion managériale et budgétaire du service. Membre du CODIR.
- Construction, déploiement et suivi des démarches d'amélioration continue BtoB (Picard Surgelés, Canal +, Groupe Etam, Nespresso, Foster's...)
- Élaboration d'études et baromètres trimestriels visant à mesurer :
 - La qualité de la prestation produite
 - La qualité de la prestation perçue par les clients/usagers
- Présentation des recommandations et suivi des actions correctives mises en place
- Coordination de partenaires européens lors d'audits internationaux

Chargée de clientèle marketing qualité

Groupe Promodip



1997 à 1999 Boulogne Billancourt (France) CDI

- Rédaction des questionnaires et enquêtes terrain
- Gestion d'un portefeuille clients
- Recrutement des visiteurs mystères

FORMATIONS

Master marketing & management - V.A.E

Idrac Lyon

2003 à 2004

BTS communication des entreprises - CNED

Université de Nanterre

1999 à 2001

LOISIRS

Musique

- Pianiste confirmée (conservatoire de Grenoble de 1981 à 1996)

Lectures

- Yuval Noah, Stephan Zweig, Romain Gary, Ken Wilber, Saint-Exupéry, René Char, Camus, Apollinaire, Lao Tseu, Kundera, Khalil Gibran, Laurent Gounelle et tant d'autres encore...

Sport

- Pratique du yoga
- Balades en forêt pour s'aérer la tête

Divers

- Un peu geek sur les bords...
- Faire des constructions en Lego avec mon fils